



RADIO OBERLAND



**HIER WERDE
ICH GEHÖRT.**

MEIN OBERLAND. MEINE HEIMAT.

Radio Oberland ist ein lokaler Radiosender in den Regionen Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu.

Angefangen hat die Geschichte des Senders [vor 30 Jahren](#).

Als der ursprüngliche Start gilt der sogenannte „Betriebsversuch zur Erprobung des lokalen Rundfunks in Garmisch“ im Dezember des Jahres 1987. Die Initiatoren damals: Geschäftsführer Dr. Peter Samstag zusammen mit der Drachenfluglegende Mike Harker und zwei weiteren Mitstreitern. Dieser erste Versuch dauerte gerade mal vier Wochen. Die Lust am Radio machen war damit geweckt.

Nach dieser ersten Rundfunkerfahrung vergingen fast fünf Jahre ehe wieder lokale Klänge auf den UKW-Kanälen im Landkreis zu hören waren. Die endgültige Lizenz wurde dann am 23. Dezember 1992 erteilt. An Silvester um 21 Uhr ging Radio Oberland „On Air“.

Am Programmschema von Radio Oberland hat sich seitdem nichts Grundsätzliches verändert, es gilt nach wie vor die Philosophie: [aus der Region für die Region](#). Dabei ist die Musikmischung bei Radio Oberland einmalig: Titel von Elvis Presley, Bob Dylan, den Beatles oder den Stones laufen gepaart mit zeitloser Rock- und Popmusik, aktuellen Songs von Heute und alpenländischer Pop- und Rockmusik, unseren Heimathits.

Neben den stündlichen Weltnachrichten bietet Radio Oberland auch eigenproduzierte Lokal-meldungen zu jeder halben Stunde, den aktuellsten Service für Wetter, Verkehr und Blitzer. Ergänzt wird das Programm durch zahlreiche Beiträge, Berichte und Reportagen aus der Region.

UNSERE REICHWEITE.

Radio Oberland sendet für die Landkreise Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu. Regelmäßig hören uns im gesamten Sendegebiet 123.000 Menschen.

Radio Oberland ist der bekannteste lokale Radiosender südlich von München. 52.000 Hörer im Durchschnittsalter von 25 bis 50 Jahre schalten uns täglich ein (Quelle: FAB 2022, TNS Infratest). Damit ist Radio Oberland einer der stärksten Lokalsender in ganz Bayern und somit der optimale Partner für Ihre Werbebotschaft.



Unsere Funkfrequenzen

WM-Schongau / Pfaffenwinkel – 97,5 MHz

Penzberg / Sindelsdorf – 101,4 MHz

Herzogstand / Walchensee – 104,6 MHz

Oberammergau / Ammertal – 105,4 MHz

GAP / Loisachtal – 106,2 MHz

Murnau / Staffelsee – 97,5 / 106,2 MHz

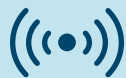
Starnberg – 97,5 MHz

Landsberg – 97,5 MHz



DAB + Kanal 7A

4,4 Mio Hörer/innen
(technische Reichweite)



Per Livestream

www.radio-oberland.de



Unsere Kabelfrequenzen

Landkreis Weilheim-Schongau

92,1 MHz

Landkreis Garmisch-Partenkirchen

92,25 MHz

Landkreis Bad Tölz / Wolfratshausen

95,25 MHz



GEHT INS OHR – BLEIBT IM KOPF!

Für Ihren optimalen Werbeerfolg erstellen wir gerne ein Werbekonzept nach Ihren Bedürfnissen. Sprechen Sie doch ganz unverbindlich mit unseren Mediaberatern. Die klassische Radiowerbung – Ihre Werbebotschaft kurz und knackig verpackt in einem professionellen Werbespot. Schnell, effektiv und günstiger als Sie denken.



Ihr Werbespot vom Profi.

Für die Erstellung Ihres Werbespots arbeiten wir mit professionellen Produktionsfirmen zusammen. Textgestaltung, Soundeffekte, Musik und Profi-Sprecher – unsere Werbeprofis produzieren den Werbespot nach Ihren Vorstellungen – schnell & kostengünstig.

Die Produktion erfolgt in einem professionellem Tonstudio.

Spotpaket

Spotproduktion inkl. Textvorschläge, Musik und Soundeffekten (1 Sprecher)	€ 350,- netto
Jeder weitere Sprecher	€ 200,- netto
Reminder-Spot	€ 250,- netto
Spotpreise/sek.	auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%.

IN 25 SEKUNDEN ERFOLGREICH WERBEN.

Schaltung Ihres professionell erstellten Spots innerhalb der täglichen Werbeblöcke.
Die Werbekosten richten sich nach der Länge des Spots und der Anzahl der Schaltungen.
Die Abrechnung erfolgt nach Sekunden.

Bei der Buchung von Sekundenpaketen werden die Spots rollierend in den Werbeblöcken während der Hauptsendezeit ausgestrahlt. Sie profitieren dadurch von günstigeren Pauschalpreisen pro Sekunde.



Montag	06:00 - 20:00 Uhr
Dienstag / Donnerstag / Freitag	06:00 - 19:00 Uhr
Mittwoch	06:00 - 21:00 Uhr
Samstag	08:00 - 13:00 Uhr
Sonntag / Feiertage	08:00 - 13:00 Uhr
Radio Oberland am Morgen	06:00 - 10:00 Uhr
Radio Oberland am Mittag	10:00 - 15:00 Uhr
Radio Oberland am Nachmittag	15:00 - 19:00 Uhr

WIRKSAM MIT SONDERWERBUNG.

Sponsoring

Werden Sie Sponsor einer täglichen Rubrik und präsentieren Sie unseren Hörer:innen den aktuellen Wetterbericht, die Verkehrshinweise oder die Blitzernotwarnungen. Die Sponsorennennungen erfolgen als Outro jeweils im Anschluss an den jeweiligen Serviceblock. Sprechen Sie uns an, wir finden auch für Sie die richtige Sparte.

Serviceblöcke –

Verkehr / Blitzernotwarnungen / Wetter

Spotlänge: max. 12 Sekunden

Platzierung: zur halben oder vollen Stunde

Der Inhalt der Nennung wird mit Ihnen und dem Tonstudio gemäß den Vorgaben der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) konzipiert.

Preis auf Anfrage

Themenstunde

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen unseren Hörer:innen in unserer Sondersendung.

Sendezeit:

jeweils nach Absprache, Termine sind von Montag bis Freitag möglich

Leistungen:

- Beitragsgestaltung und -produktion im Studio
- 4 Beitragsplätze innerhalb einer Sendestunde

Preis € 1.800,00 netto

Themenwoche

inkl. Intro & Outro

- **Laufzeit:** 5 Beiträge innerhalb einer Woche (Montag-Freitag) – täglich 1 Beitrag
- 5 Themenbereiche / Ansprechpartner möglich
- Beitragsgestaltung und Produktion im Radio Oberland Studio
- Die Interviews werden vor den Ausstrahlungstagen aufgezeichnet.

Preis 2.500,00€ netto

Red. Beitrag

- Ausspielungstermin wird mit dem Kunden vereinbart
- Beitragsgestaltung und Produktion im Radio Oberland Studio
- 2 Beiträge innerhalb eines Sendetages
- Die Interviews werden im Vorfeld aufgezeichnet

Preis € 400,00 netto

Single Spot

Erreichen Sie eine besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihren Werbespot als sonderplatzierten Spot direkt vor den Nachrichten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Topsspot vor den Nachrichten

Spotlänge: max. 12 Sekunden

Platzierung: zur halben oder vollen Stunde

Preis auf Anfrage

Reportage

Sendezeit:

06:00 – 19:00 Uhr

von Montags bis Freitag

Leistungen:

- Beitragsgestaltung und -produktion bei Radio Oberland vor Ort (beste Tonqualität)
- Reportage muss beim Kunden vor Ort sein, nicht im Studio
- eine Ausstrahlung mit Wiederholung
- keine Zeitangabe

Preis € 600,00 netto

A large crowd of people is shown from behind, with their hands raised in the air, suggesting a concert or festival. The scene is bathed in a strong blue light, likely from stage lighting. In the upper part of the image, there are silhouettes of stage equipment and bright light sources. The overall atmosphere is energetic and vibrant.

LIVE VOR ORT.

Mit Radio Oberland wird Ihr Event zu einem Highlight.

Ihr Event – unsere Erfahrung. Unsere professionellen Moderatoren führen gern durch Ihre Veranstaltung. Von kleineren Events bis hin zu Großveranstaltungen mit mehreren tausend Gästen oder Teilnehmern. Unser Moderatoren-Team führt Ihr Publikum gelungen durch die Programmpunkte – stets angemessen zum jeweiligen Anlass. Ob Live-Frühshoppen, Radio Oberland Heimathitkonzerte, Firmenjubiläen, Tag der offenen Türe, Sportveranstaltungen, Auktionen oder Veranstaltungen zur Neukundengewinnung: Unsere Referenzen können sich sehen lassen. Sprechen Sie mit uns, dann sprechen wir für Sie. Wir rocken Ihre Veranstaltung und sorgen für ein einzigartiges Erlebnis, genau zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe.

Alles aus einer Hand! Ihnen fehlt noch die passende Idee? Beauftragen Sie uns mit der Planung und der Ausgestaltung Ihrer Veranstaltung. Konkrete Vorschläge zur Umsetzung für Ihr Kunden- oder Mitarbeiterereignis, die passende Beschallungs- oder Lichttechnik und die richtige Bewerbungsstrategie – sprechen Sie mit uns! So entsteht in Abstimmung mit Ihnen das perfekte Erlebnis für Ihre Zielgruppe.

ONLINE-ADS.

Ihre Kunden sind nur einen Klick entfernt! Auf unserer reichweitenstarken Webseite www.radio-oberland.de haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Das Beste: Mit nur einem Klick haben Sie den Interessenten auf Ihre Seite gezogen.

Wetter-Presenter (Nur Logo)

Dieser Banner erscheint auf der Wetterseite unter www.radio-oberland.de
Wetter-Presenter (nur Logo) Ihr Logo unter den aktuellen Wetterberichten.



PODCAST SERIEN.

- Podcastaufzeichnung bei Radio Oberland
oder beim Kunden vor Ort mit einem Radio Oberland Moderator
- Produktion von Intro- und Outro
- Grafikerstellung für das Podcastcover
- Veröffentlichung auf dem Radio Oberland Podcastkanal
- Ausspielung auf allen bekannten Podcastkanälen
- On Air Teasing

Preis pro Folge (inkl. Produktion, Vorbesprechung und Ausstrahlung)
€ 1.000,00 netto



STICHT INS AUGE.

Ein Imagefilm ist die Imagebroschüre von heute! Der kurze Clip ist eine werbliche Darstellung und zeichnet ein Porträt Ihrer Marke, Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung und zeigt Ihr Unternehmen von seiner besten Seite. Mit einem professionellen Imagefilm gewinnen Sie das Vertrauen neuer Kunden und steigern Ihren Umsatz. Der passende Ton zu Ihrem Film rundet das Ganze ab.



CROSSMEDIAL.

Crossmedia-Integration

Vom Hörer zum User Online. Direkt, schnell und interaktiv: Der Kontakt zu unseren Hörer:innen ist Radio Oberland auf allen Kanälen wichtig. Vom stark frequentierten Internetauftritt auf www.radio-oberland.de bis hin zur treuen Community auf allen Social-Media-Kanälen mit Zielgruppenrelevanz – z.B. Facebook, Instagram oder TikTok. Zudem werden die User mit aktuellsten Informationen zu Straßenverkehr, Blitzern, Wettervorhersagen aus der Region jederzeit und überall versorgt.

Socialmedia-Kampagnen setzen wir gerne mit Ihnen gemeinsam um. Von der Beratung, Konzeption, Kostenaufstellung bis hin zur Umsetzung kümmern wir uns um alles.

Follower:

Facebook: 17.027

Instagram: 10.300

Social Media-Sponsoring

Erreichen Sie täglich hunderte aus dem Oberland mit unserem **„Topthemen-Video“** via Facebook und Instagram. Platzierung im Vor- und Abspann. Dieser wird vom Kunden geliefert.
(Full HD – 1920x1080 Hochformat)

Topthemen-Video Wochensponsor

Werktags mind. ein Video

Topthemen-Video Monatssponsor

Werktags mind. ein Video

RADIO- FACTS.

Radio gehört zu den Medien, dass die meisten Menschen erreicht. Täglich schalten 74 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahren* das Radio ein. Im Durchschnitt wird vier Stunden am Tag Radio gehört – das ist mehr als Fernsehen geschaut wird. Es werden also nicht nur viele Menschen erreicht, sondern die Nutzung ist auch überdurchschnittlich hoch.

Radio Oberland ist der lokale Radiosender in den Regionen Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau sowie in den angrenzenden Landkreisen Bad-Tölz-Wolfratshausen, Landsberg/Lech, Starnberg und Ostallgäu.

Radio Oberland ist der bekannteste lokale Radiosender südlich von München. 52.000 Hörer schalten uns täglich ein. Damit ist Radio Oberland einer der stärksten Lokalsender.



Mehr Kaufkraft

Online Audio Nutzer sind

- eher männlich (53%)
- unter 50 Jahren alt (70%)
- und haben über € 3.000,- HHNE zur Verfügung (60%)



Mehr Chancen

70,2 %

Mehr als jeder 2. in Deutschland nutzt Online Audio*

*Nutzung von Internetradio oder Musik-Streamingdiensten.



Mehr Glaubwürdigkeit

62 %

Das höchste Medienvertrauen in Deutschland genießt das Radio. Fernsehen und Presse liegen deutlich zurück. Die hohe Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in das Medium Radio übertragen sich somit positiv auf die Markenbotschaften der Werbungtreibenden.

Zum Vergleich:

Print 52 %, Fernsehen 35 %



Mehr Nutzung

28,8 %

der Bayern nutzen in der Ø-Std. 06-18 Uhr, Mo-Fr, einen Sender mit Hörfunkwerbung. Die Bayern lieben ihr Radio und auch Radiowerbung mehr als in allen anderen Bundesländern. Die Werbefunknutzung in Bayern liegt um 18% höher als im Bundesdurchschnitt.

Zum Vergleich:
in Deutschland 24,5 %, in NRW 22,4 %,
in BaWü 24,4 %, in Hessen 26,3 %,
in Niedersachsen 22,0 %



Mehr Reichweite

73,9 %

der Bevölkerung hören täglich Radio.
72,4 % Männer, 75,2 % Frauen,
68,4 % im Alter von 14-49 Jahren.

Radio Oberland:
52.000 Hörer:innen täglich.



Mehr Nutzung

62 %

der Radio- oder Streamingdienst-Hörer im Internet nutzen klassische Radiosender.

28,7 % nutzen die Online Audio Angebote der Radiosender. 13,1 % nutzen Musik-Streamingdienste / User Generated Radio

www.radio-oberland.de



Verweildauer

ca. 80 Min.

hören Online-Nutzer am Stück Musik. Durch die hohe mobile Nutzung ist die Ansprache noch direkter.



DIE BOA

bayerische oberland App

Die bayerische Oberland App wurde im Oktober 2023 in die Appstores gebracht, um das Oberland mit tagesaktuellen News, Veranstaltungen, Amateursport und vielem mehr zu versorgen.

Die boa wird ständig weiterentwickelt, z.B. mit Live-Streaming Angeboten, Interaktiven Veranstaltungskalender, Gamification...

Das Ziel der boa ist es, das Kommunikations-tool im Oberland zu werden!

Aktuelle Downloads

IOS 

2.500 Downloads

Android 

2.500 Downloads

Tägliche Nutzerzahlen

Sehr stabile und wachsende Benutzerzahl. Die Push-Thematik trägt dazu bei, dass zusätzlich immer wieder sehr hohe Spitzen in der Besucher-Zahlen vorkommen.

1.800 

Besucher, täglich

3.000 

Seitenansichten, täglich

Chart Ranking

Seit Beginn mit steigenden Zahlen und hohen Platzierungen in den Appstore Download Charts. Bewertungen bisher ausschließlich sehr positiv zwischen 4,8-5 Sternen (5 Maximal)

Aktuell ist die boa für den bayerischen Innovations-Preis nominiert!

4,8



Premium Partnerschaften

- Integration von Bannern auf definierten Stellen
- Integration von Gamification via Quiz (inkl. Weiterleitung auf Kampagnen-Seiten)
- Eigener fester Werbebereich innerhalb Veranstaltungens-Bereich
- Veranstaltungshinweise auf spezielle Events
- Exklusivität innerhalb der boa App

Aktionen

Ständig wechseln Aktionen ziehen die User immer wieder zu den zusätzlichen Services in die boa.

- Gewinnspiele
- Regionale Aktionen zur Stärkung der Oberlands
- Doppelte Stärke der verschiedenen Channels (Radio, Social Media)
- Push Feature zur Stärkung der Aktion

Erfolgreiche Aktionen am Beispiel “GardenGaudi”

Kombination aus onAir und Digital. Hörer und Nutzer der App konnten die Garde des Jahres wählen.

- Nach dem Aufruf machten 17 Garden beim Gewinnspiel mit.
- Die Garde des Jahres erhielt ein professionelles Fotoshooting.
- Engagement und Lead-Generierung seitens Radio Oberland / Seitwerk.



18.000 

Teilnehmer (Leads)

10.000 

User täglich, täglich (Website, boa)

IMMER FÜR SIE DA!



**Dr. Stephan
von Beckerath**

MEDIABERATER

✉ stephan.vonBeckerath@radio-oberland.de

☎ +49 (0) 160 91902500



Stephanie Mayr

DISPO

✉ stephanie.mayr@radio-oberland.de

☎ +49 (0) 8841 48 778 232

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der Radio Oberland Programmbieter & Co. Vermarktungs KG (RO)

Vertretungsberechtigte Gesellschafter:

Raphaela Habermann, Obermarkt 15, D-82418 Murnau

Registergericht: Amtsgericht München, HRB 63472

Die Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge im Bereich der Rundfunkwerbung und der Internetwerbung sowie Aufträge von Durchsagen, wie z.B. Veranstaltungskalender. Sie gelten auch für Aufträge im Bereich von Veranstaltungen und Aktionen.

1. Funkwerbung

a) Jeder eingehende Auftrag gilt als Festauftrag. Die Spendenzeiten werden nach Möglichkeit innerhalb des vom Kunden vorgegebenen Zeitrahmens durch RO festgelegt. Sie werden grundsätzlich wechselnd über den Tag verteilt. Sind bei dem Auftrag Sendezeiten genannt, beispielsweise Prime-Time-Zeiten, so gilt dies als Wunsch des Kunden, der nach Möglichkeit berücksichtigt wird. Der Kunde erhält von RO einen Sendeplan. RO behält sich in zwingenden Gründen die Änderung des Sendeplans vor.

b) RO behält sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich RO vor, diese Werbedurchsagen wegen ihrer Herkunft, ihrer Inhalte, ihrer technischen Form oder da sie den Bestimmungen des Bayrischen Mediengesetzes des Rundfunkstaatsvertrages, der BLM, dem Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG), dem Urhebergesetz oder anderen Vorschriften, an die RO gebunden ist, nicht entsprechen, zurück zu weisen. Begründete Ablehnungen werden dem Kunden mitgeteilt. Ansprüche des Kunden können sich hieraus nur im Hinblick auf Rückzahlung bereits bezahlter Einschaltungen ergeben, soweit diese noch nicht gesendet sind. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ausfall einer Werbesendung etwa durch höhere Gewalt, Streik oder andere Vorkommnisse, für die RO keine Verantwortlichkeit trifft, wird die Sendung zu einem anderen Zeitpunkt ausgestrahlt. Bei Unmöglichkeit hat der Auftraggeber keine über die Rückzahlung der noch nicht gesendeten Werbung hinausgehende Ansprüche.

c) Kosten für Sonderwünsche in der Gestaltung oder für Änderungen bereits bestehender Werbungsausstrahlung, wie beispielsweise Werbespots oder Durchsagen, trägt der Kunde. Musik, Gesang, etwaige Geräuschkulissen usw. werden, soweit sie Bestandteil der Werbedurchsagen sind, in die Ausstrahlungszeit mit eingerechnet. Die im Zusammenhang mit Werbeschaltungen des Kunden eventuell anfallenden GEMA- bzw. GVL-Gebühren oder andere kommerzieller Rechteverwerter werden gesondert in Rechnung gestellt und der Kunde wird RO von Forderungen solcher Art freistellen.

d) Verbundwerbungen bedürfen der Genehmigung durch RO. Sie können auch ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden. Genehmigte Verbundwerbung unterliegen grundsätzlich Sondervereinbarung. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

e) Der Kunde übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeeinschaltungen und stellt RO ausdrücklich von Ansprüchen Dritter, insbesondere bei urheberrechtlichen- und wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen frei. Bei von RO für den Kunden produzierten Werbeeinschaltungen, auch wenn diese von Dritten für RO produziert werden, verbleibt das Urheber- und Sonderrecht bei RO.

f) Bei Vorliegen von Mängeln, die RO zu vertreten hat und den Zweck der Werbedurchsagen nicht nur unerheblich beeinträchtigt, wird RO die Ausstrahlung wiederholen. Darüberhinausgehende Ansprüche jeder Art sind ausgeschlossen.

h) Bei telefonisch, per Telefax oder Email übermittelte Aufträge, Texten, Spots und anderem trägt der Kunde das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler,

i) Der Kunde verpflichtet sich, Werbedurchsagen, soweit sie nicht von RO hergestellt werden, wenigstens sieben Tage vor dem ersten Sendetermin auf einem geeigneten Tonträger zur Verfügung zu stellen. Kommt er dieser Verpflichtung nicht oder nur unvollständig nach oder haben die Tonträger nicht die notwendige Qualität oder sind sonst nicht geeignet, so berührt das nicht die Zahlungsverpflichtung des Kunden. Wird die Produktion der Werbedurchsagen auf Wunsch oder im Auftrag des Kunden von RO übernommen und nimmt der Kunde die produzierte Werbedurchsage nicht ab, so wird sich RO bemühen, auf Kosten des Kunden eine neue Werbedurchsage zu produzieren und ist dann auch berechtigt, diese neue Werbedurchsage zu senden ohne dass der Kunde diese abgenommen hat.

2. Internetwerbung

Für Internetwerbung auf der Homepage von RO gilt das oben Gesagte entsprechend.

3. Veranstaltungen

a) Wird RO beauftragt, Veranstaltungen zu moderieren oder auch durchzuführen, so ist Veranstalter im juristischen Sinne immer der Kunde, nicht RO. RO tritt hier im Auftrag des Kunden auf.

b) Wird für solche Veranstaltungen eine Veranstaltungstechnik benötigt, so wird RO diese Technik bestellen und die Kosten dafür dem Kunden in Rechnung stellen. Für diese bestellte Technik übernimmt RO keine Verantwortung. Bei Mängeln haftet RO nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Diese gilt auch für die Verkehrssicherungspflicht, die grundsätzlich der Veranstalter zu übernehmen hat. Liefert RO die Veranstaltungstechnik aus eignen Beständen, so wird auch diese separat in Rechnung gestellt und es gilt das oben Gesagte zur Haftung.

c) Anfallende GEMA-, GVL-Gebühren und andere Gebühren für Verwertungsrechte für die Veranstaltung hat der Kunde zu übernehmen.

d) Soweit behördliche Genehmigung notwendig sind, hat diese der Kunde auf seine Kosten herbeizuführen.

4. Zahlungsbedingungen

Es gelten die Preise, die in den Verträgen vereinbart sind, anderenfalls die Preise, die in den aktuellen Media-Daten angegeben sind. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es werden Monatsrechnungen im Voraus erstellt, die sofort nach Abzug zur Zahlung fällig sind. Bei Zahlungseingang vor der ersten Sendeausstrahlung des jeweiligen Fakturierungszeitraums werden 2% Skonto gewährt. Bei Zahlungsverzug wird die weitere Durchführung des Auftrages zurückgestellt, ohne dass dadurch ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann. Der Auftraggeber wird dadurch nicht von seinen Zahlungsverpflichtungen bezüglich des Gesamtauftrages entbunden und haftet weiter für jeden Schaden. Liefert der Auftraggeber die benötigte Werbedurchsage oder Werbespot nicht oder nicht rechtzeitig oder genehmigt er eine von RO produzierte Werbedurchsage oder Werbespot nicht, so ist er trotzdem zur Zahlung der bestellten Werbung verpflichtet. Bei Zahlungsverzug ist der Auftraggeber verpflichtet, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe an RO zu bezahlen. Weiterer Schadensersatz bleibt vorbehalten.

5. Haftung

RO haftet grundsätzlich nur, soweit diese Schäden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht hat. Im Übrigen gilt für die Haftung von RO bei Fahrlässigkeit nachfolgende Regelungen: Schadensersatzansprüche wegen Mängeln- und Folgeschäden und aus positiver Vertragsverletzung sind ausgeschlossen, soweit diese nicht aus Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung, ausschließlich Vorleistung und Material). Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten im gleichen Umfang für Dritte, denen sich RO zur Erfüllung der Leistungen bedient. Im kaufmännischen Verkehr haftet RO stets nur für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln verursacht werden. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei schuldhaften Verstößen gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, bei Schäden an Leben, Körper und Gesundheit und bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften.

6. Schriftform

Nebenreden bedürfen der Schriftform; auch die Abänderung der Schriftformerfordernis.

7. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Wenn der Kunde Kaufmann im Sinne des HGB ist, im Rahmen seines Gewerbebetriebes handelt oder im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat, ist der Sitz von RO Erfüllungsort und Gerichtsstand, nämlich Garmsch-Partenkirchen. Auf das Vertragsverhältnis findet ausschließlich Deutsches Recht Anwendung. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.

8. Unwirksamkeit

Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrer Bestimmungen, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Stand 05/2024